

Estrategias de parada SMILE de julio



4 de julio - Día de la Independencia: Lleva mini banderas a los propietarios de viviendas en los vecindarios que quieres que tengan más cuota de mercado con una nota: "¡Feliz Día de la Independencia de parte de tu Especialista Inmobiliario del Vecindario! Estoy aquí para SERVIR". Adjunte su tarjeta de visita.



9 de julio - Día Nacional de las Galletas de Azúcar: Encargue a un pastelero local la elaboración de galletas "caseras" personalizadas, envueltas individualmente en bolsas de celofán. Entréguelas a 10 de tus mejores clientes con una nota: "¡Feliz Día Nacional de las Galletas de Azúcar! Gracias por ser un cliente tan DULCE".



17 de julio - Día Nacional del Helado: Envíe un certificado a su mejor heladería local a por lo menos 5 grandes clientes con una nota: "¡Feliz Día del Helado! Si alguna vez necesitas la primicia sobre el mercado inmobiliario, ¡sólo tienes que llamarme!".



20 de julio - Día Nacional de la Chupeta: Entregue chupetas gourmet a al menos 10 clientes con una nota: "¡Sólo quería pasarme en el Día Nacional de la Chupeta para darle las gracias por ser un cliente tan increíble!".



30 de julio - Día Nacional de la Tarta de Queso: Entregue una deliciosa tarta de queso a 5 de sus mejores clientes con una nota: "¡Feliz día de la tarta de queso! Gracias por ser un cliente tan encantador".



30 de julio - Día Internacional de la Amistad: Envía 10 tarjetas escritas a mano a tus amigos más cercanos expresando tu agradecimiento. Envía otros 10 mensajes de texto a otros 10 amigos. Es un gran día para conectar.

Las PARADAS SMILE son motivos divertidos para detenerse a hacer visitas rápidas a clientes pasados y potenciales con el fin de mostrar su agradecimiento y cultivar continuamente su conexión y confianza.

S: Servicio (centrarse en el servicio, no en la venta)

M: Mirarse cara a cara

I: Invitarles a compartir sus necesidades haciéndoles preguntas

L: La muestra de gratitud

E: Elevar la relación

